

"ექსპრესნიუსი"

თანამშრომლობის
შეთავაზება

EPN



ჩვენს შესახებ

ჩვენ გვიცნობენ და გვენდობიან

ახალი ამბების სააგენტო "ექსპრესნიუსი" ქართულ ინტერნეტ მედიასივრცეში უკვე 10 წელიწადია რაც არსებობს

წლების მანძილზე დაგროვებულ გამოცდილებას ჩვენი გუნდის ახალ წევრებს მუდმივად ვუზიარებთ- ჩვენ ვიზრდებით, ვქმნით ახალ პროექტებს და მუდმივად ვსწავლობთ

"ექსპრესნიუსის" გუნდი ყოველთვის არის, იყო და იქნება ობიექტური, ოპერატიული და შედეგზე ორიენტირებული

უკვე წლებია "ექსპრესნიუსი" ქვეყანაში არსებული მსხვილი ბიზნეს უომპანიების ერთგული და საიმედო საინფორმაციო მხარდამჭერია

EPN

ჩვენ შევქმენით თანამედროვე, უნიკალური და დახვეწილი დიზაინის მქონე ვებ-გვერდი, რომელიც მაქსიმალურად ინფორმატიული და ამავე დროს უკომპლექსურია. ინფორმაცია ვებ-გვერდზე უწყვეტ რეჟიმში ნახლდება. "გუგლის" პროგრამის Mobile Website Speed Testing Tool - ის მონაცემებით "ექსპრესნიუსის" მობილური ვერსიის საიტის განახლების სისწრაფე რეგიონში ერთ-ერთი ყველაზე საუკეთესოა. ჩვენი ვებ-გვერდი მაქსიმალურად მორგებულია იმ მომხმარებლებისთვისაც, ვინც ახალ ამბებს საკუთარი მობილური მოწყობილობების მეშვეობით ეცნობა.



პარტნიორები ჩვენზე:

ნოკა
ბაინდურაშვილი
"თეგეტა
მოგორსის
პიარო"



"რამდენიმე წელია "ექსპრესნიუსი" ჩემი სანდო და საიმედო პარტნიორი და საინფორმაციო მხარდამჭერია. ჩვენს სფეროში მნიშვნელოვანია ასეთი პარტნიორის ყოფილა, მათ მიერ გავრცელებული ინფორმაცია ყოველთვის დიდი სანდოობით გამოირჩევა. "ექსპრესნიუსის" გუნდის პროფესიონალიზმი და მაღალკვალიფიციურობა ქმნის ამ კომპანიას ჩვენთვის სანდო და მნიშვნელოვან პარტნიორად"

გიორგი
ჯალატოზიშვილი
მარკეტინგის და
პიარის
სპეციალისტი



"ერთ-ერთი საინფორმაციო სააგენტოა ქართულ რეალობაში, რომლის მიმართ მაქვს მაღალი ნდობა. ამასთან თანამშრომლობის უფროსი ყოველთვის მოქნილია და ყოველთვის მთავაზობს ისეთ მომსახურებას, რომელიც ჩემ მიერ დაგეგმილი საინფორმაციო კამპანიის მიზნის მიღწევაში და ამოცანების გადაჭრაში რეალურად მუხმარება. სამიზნე ჯგუფებთან კომუნიკაციის დამყარებაში ეს არის სააგენტო, რომელიც პარტნიორი უფრო არის, ვიდრე შემსრულებელი."

ხათუნა
მიქაძე
კომპანია
"ზედაზენის"
პიარო



"ექსპრესნიუსი" ჩემთვის არის ოპერატიული, ობიექტური პროფესიონალი ჟურნალისტების გუნდი, პრინციპული და მეგობრული"

"სწრაფები, ოპერატიულები და სტანდარტების მედია ხარო, რომელიც არ არის ორიენტირებული სწრაფი პოპულარობის მოპოვებაზე და მისთვის მნიშვნელოვანია საქმიანი რეპუტაცია. მომწონს რომ აფასებთ მრავალფეროვნებას და დემოკრატიულ პრინციპებს"



კახა
მაღრაძე
პარტეკნოლოგი

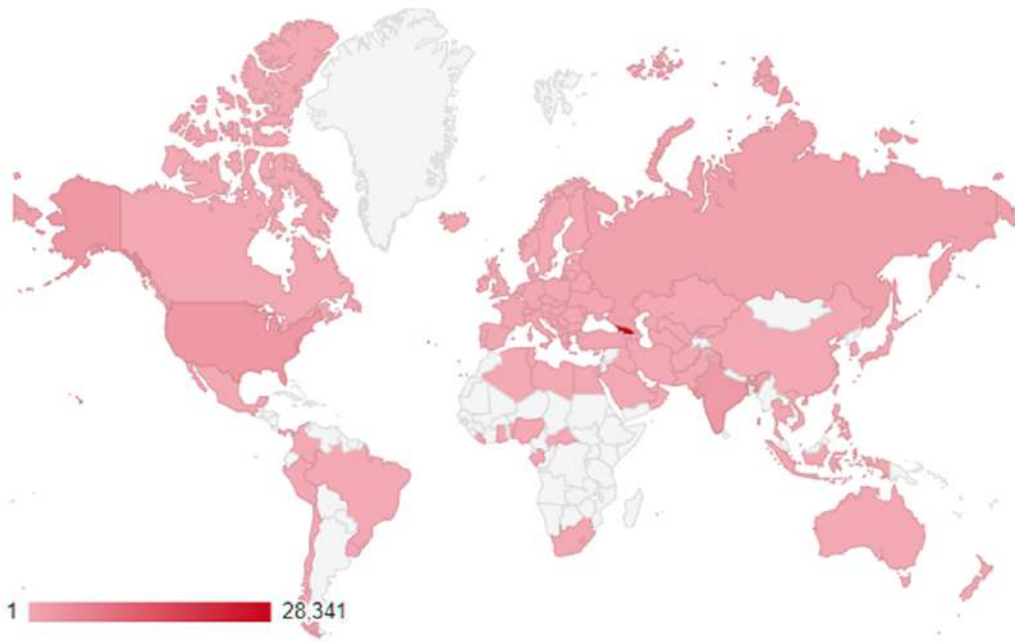
"ექსპრესნიუსი" ოპერატიული და სანდო სიახლეების კომპანიაა. ამ კომპანიასთან და მის პროფესიულ გუნდთან მუშაობა ძალიან კომფორტული და სასიამოვნოა. ეს ასევე ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი ფაქტორია ხანგრძლივი თანამშრომლობისთვის.



ნათია
ხაბეიშვილი
"ვსპ"-ს
პიარო

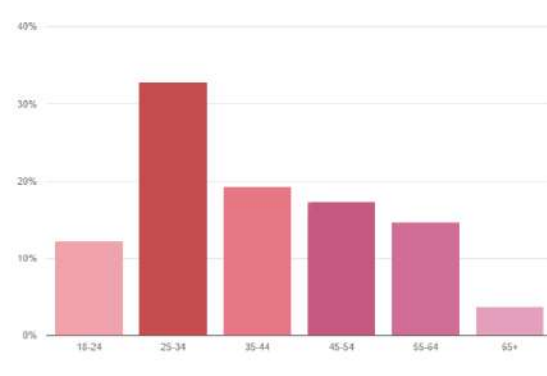
«ექსპრესნიუსის» რეიტინგი მუდმივად იზრდება.

ამის შესახებ მსოფლიოში პოპულარული პროგრამა «Google Analytics»-ის მაჩვენებლები იუწყებიან. ხელოვნური ინტელექტის მქონე პროგრამა უტყუარად და ზუსტად ყოველი შემომსვლელის ადგილმდებარეობას აფიქსირებს. სწორედ ეს გარემოება გვაძლევს უფლებას ამაყად ვთქვათ:

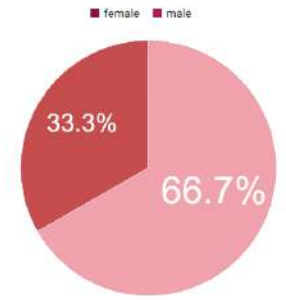


«ექსპრესნიუსს» ყველაზე აქტიურად საქართველოში, სომხეთში, აზერბაიჯანში, თურქეთში, რუსეთში, აშშ-ში, საბერძნეთში, ისრაელში, ესპანეთში, იტალიაში და საფრანგეთში კითხულობენ.

ასაკი



სქესი



«ექსპრესნიუსის» ყველა ასაკის აუდიტორიაშია პოპულარული. მაგრამ განსაკუთრებული აქტიურობით 25-34 წლის მომხმარებლები გამოირჩევიან. მათი უმეტესობა მამაკაცია.

ვიზიტორების და სეანსების
რაოდენობა
ყოველდღიურად

სეანსების
რაოდენობა
რეგულარულად

Primary Dimension: User Type

| User Type | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | | |
|----------------------|---|---|---|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| | Users | New Users | Sessions | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | Goal Conversion Rate | Goal Completions | Goal Value |
| | 40,044 % of Total: 100.00% (40,044) | 36,121 % of Total: 100.04% (36,107) | 54,215 % of Total: 100.00% (54,215) | 87.24% Avg for View: 87.24% (0.00%) | 1.52 Avg for View: 1.52 (0.00%) | 00:01:33 Avg for View: 00:01:33 (0.00%) | 0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%) | 0 % of Total: 0.00% (0) | \$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00) |
| 1. New Visitor | 35,952 (83.84%) | 36,121 (100.00%) | 36,121 (66.63%) | 92.54% | 1.13 | 00:00:22 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. Returning Visitor | 6,930 (16.16%) | 0 (0.00%) | 18,094 (33.37%) | 76.67% | 2.30 | 00:03:54 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

Show rows: 10 Go to: 1 1-2 of 2

All accounts > expressnews
News agency ExpressNews

| Other Category | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions |
|--|--|--|--|---|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | Users | New Users | Sessions | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | Goal Conversion Rate |
| | 19,651 % of Total: 49.07% (40,044) | 16,898 % of Total: 46.80% (36,107) | 26,446 % of Total: 48.78% (54,215) | 86.86% Avg for View: 87.24% (-0.44%) | 1.41 Avg for View: 1.52 (-7.40%) | 00:00:58 Avg for View: 00:01:33 (-36.96%) | 0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%) |
| 1. Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video | 9,044 (7.93%) | 7,457 (7.71%) | 12,449 (8.10%) | 87.13% | 1.39 | 00:01:02 | 0.00% |
| 2. Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News | 4,194 (3.68%) | 3,530 (3.65%) | 5,629 (3.66%) | 89.41% | 1.20 | 00:00:44 | 0.00% |
| 3. News/Politics | 3,115 (2.73%) | 2,505 (2.59%) | 4,652 (3.03%) | 84.42% | 1.60 | 00:01:29 | 0.00% |
| 4. Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music | 2,734 (2.40%) | 2,269 (2.35%) | 4,008 (2.61%) | 81.79% | 2.04 | 00:01:50 | 0.00% |
| 5. Online Communities/Social Networks | 2,507 (2.20%) | 2,191 (2.26%) | 3,129 (2.04%) | 89.77% | 1.18 | 00:00:35 | 0.00% |
| 6. Internet & Telecom/Email & Messaging | 2,151 (1.89%) | 1,814 (1.88%) | 2,973 (1.94%) | 85.54% | 1.41 | 00:01:08 | 0.00% |
| 7. Sports/Team Sports/Soccer | 2,146 (1.88%) | 1,830 (1.89%) | 2,969 (1.93%) | 87.30% | 1.40 | 00:00:48 | 0.00% |
| 8. Beauty & Fitness/Hair Care | 1,971 (1.73%) | 1,641 (1.70%) | 2,575 (1.68%) | 89.67% | 1.16 | 00:00:35 | 0.00% |
| 9. Books & Literature/Poetry | 1,916 (1.68%) | 1,585 (1.64%) | 2,546 (1.66%) | 88.77% | 1.20 | 00:00:42 | 0.00% |
| 10. News/Weather | 1,887 (1.65%) | 1,552 (1.60%) | 2,500 (1.63%) | 88.96% | 1.19 | 00:00:37 | 0.00% |

ვიზიტორების
პროიორიტეტები

ძალთან
მნიშვნელოვანი
ინფორმაცია!

ახალი რუბრიკები

«ექსპრესნიუსზე» ახალი რუბრიკებია!

LIFESTYLE-რუბრიკა არის მათთვის, ვისაც სტანდარტული ამბებისგან განტვირთვა სურს. აქ ვარსკვლავების ცხოვრების ახალ დეტალებს, შოუ-ბიზნესის სიახლეებს და მოდის სამყაროს ტრენდებს გაეცნობით.

მეცნიერება და ტექნოლოგიები არის რუბრიკა, რომელშიც თავმოყრილია ინფორმაცია მეცნიერების და მედიცინის ახალ მიღწევებზე. ჩვენ არ გვაფიქვდება, რომ ტექნოლოგიების ხანაში ვცხოვრობთ. სწორედ ამიტომ რეგულარულად ვაცნობთ ჩვენს მკითხველს ტექნოლოგიურ სიახლეებს

ჯასტინ ბიბერის საიდუმლო ეორინება 2018-10-19 17:02:56, 1317 ნახვა



24 წლის პოპ ვარსკვლავმა ჯასტინ ბიბერმა თავის შეცვარებულზე, 21 წლის მოდელზე ჰელი ბოლდუინზე დაქორწინდა. ქორწილი პრესისთვის გასაიდუმლოებულ ადგილას 18 ოქტომბერს გაიმართა.

ერთი დღით ადრე (17 ოქტომბერს) ახალგაზრდები ბევრლი-პილსზე მდებარე ერთ-ერთ ველუსაში შეამჩნიეს.

“ზივიდი მათთან და ვკითხე: არ მინდა მოვლემებს გავასწრო, მაგრამ დაქორწინდით? ერთხმად მიპასუხეს: კი”, - წერს სოც ქსელში მომღერლის ერთ-ერთი თავგანსმცემელი.

სოციალურ ქსელებში წყვილის ერთობლივი სურათები გაჩნდა, საიდანაც ირკვევა, რომ ახალგაზრდებმა საერთო სახლი შეარჩიეს. ამის მიუხედავად ოფიციალური განცხადება ქორწილთან დაკავშირებით არც ერთს გერეგრობით არ გაუკეთებია.

ჯასტინ ბიბერის კარიერა 2008 წელს დაიწყო, მან 4 ალბომი ჩაწერა და რამდენიმე მსოფლიო ტურზე მოაწყო. აქამდე ის საკუთარ კოლეგას, მომღერალს სელენა გომესს ხევდებოდა. ბიბერის ცოლი, ტომ-მოდელი ჰელი ბოლდუინი, მსახიობ სტივენ ბოლდუინის უმცროსი ქალიშვილია.



სიეტლში, Amazon Go-ს 2 მაღაზია პერსონალის გარეშე უკვე ფუნქციონირებს (ვიდეო) 2018-08-29 14:03:26, 2087 ნახვა




სიეტლში უკვე 2 “ჭკვიანი” მაღაზია-სუპერმარკეტი ფუნქციონირებს. იქ არც მოლარეები, არც კონსულტანტები და არც მენეჯერები მუშაობენ. მაღაზიებს მხოლოდ ერთი დამლაგებელი ჰყავს, რომელიც ტერიტორიას დღეში ორჯერ ალაგებს, სხვა დროს სისუფთავეზე რიბოტი მტვერსასრუტები ზრუნავენ.

წარმოიდგინეთ მაღაზია, სადაც სალაროებთან რიგი არ გხვდებათ და თქვენს საყიდლებს ჭკვიანი ალგორითმი-პროგრამა აკონტროლებს.

Amazon Go შემდეგნაირად მუშაობს : სპეციალური აპლიკაციის მეშვეობით თქვენ ონლაინ რეჟიმში ყიდულობთ სურსათს, შემდეგ მიდინართ უახლოეს Amazon Go სუპერმარკეტში შტრიხ-კოდის საშუალებით რომელსაც პროგრამა თანხის ჩამოჭრის შემდეგ გიგზავნით, შედიხართ და გამოგაქვთ ყველაფერი, რაც შეიძინეთ. აგრეთვე შეგიძლიათ დაამატოთ, ან ამოშალოთ რამე პროდუქტი-აქ არავინ მოგედავებათ, პირიქით-პროგრამა წამებში დაგიბრუნებთ გაზარჯულ თანხას ანგარიშზე.

Amazon Go კორპორაცია Amazon-ის საცალო ვაჭრობის კიდევ ერთი პროექტია, რომელსაც მარკეტოლოგები დიდ მომავალს უწინასწარმეტყველებენ.



Introducing Amazon Go and the world...
amazon go

ვიდეოკონტენტი თანამედროვე მედიასაშუალებების საქმიანობაში უმნიშვნელოვანეს როლს თამაშობს. სწორედ ამიტომ ჩვენს ვებ-გვერდზე მას გამორჩეული ადგილი დაეთმო



«ექსპრესნიუსს» ყოველთვის ჰქონდა საკუთარი ფოტოარქივი. ჩვენ ყველა მნიშვნელოვან პოლიტიკურ და სოციალურ მოვლენას ვაშუქებთ. ჩვენს ფოტოსურათებს ხშირად ბეჭდური მედია და ტელეარხები იყენებენ

მთის Kvitelashvili
Автор: Figure skat
Просмотры: 8 826

დარტული მოხიბვარვის მორის ყვითლავილის ბრწყინვალე ბათისა

DESTRUCTIVE WA...

ბიზნესური ტალღები მენიორიანი კანარის კანკალებზე - ვიდეორიუნი

პარადისი - კალიფორნიის ბადამხვარი სამოთხე

PARADISE, CALIFORNIA, USA

ზენაგან საქმეობა
Автор: შიდა ტანა
Просмотры: 4 096

ნარკოტიკული საზღაუბრის უპრობო შეხვედრა-შენახვის ბრალდადებით მორი 2 პირი დაბაძავს

ზემო ფონიკა
Автор: საგანგებო...
Просмотры: 6 020

საპრემიერო არაპრობის მორა მარი 28 მოვხვის ბიზნესი

დღის ფოტო

ფოტომალერია

GOVERNANCE REFORM IGRFI

საპრემიერო არაპრობის მორა მარი 28 მოვხვის ბიზნესი



პაკეტი "თავისუფალი მხარდაჭერა"

- ახალი ამბის ვებ-გვერდზე (www.epn.ge : www.expressnews.com.ge) განთავსება პროდუქტის ან/და მწარმოებელი კომპანიის ლოგოთი ან/და ფოტოსურათით ხდება
- სტატია შეიძლება შეიცავდეს სარეკლამო ხასიათის ბმულებს (თუ არის ასეთი) ან/და ვებ-გვერდის მისამართს (ლინკს)
- დამკვეთის სურვილის შემთხვევაში სტატიაში თავსდება ვიდეორგოლი ან/და ფოტოსურათები
- სარეკლამო მასალა ვებ-გვერდზე განთავსებისთანავე ზიარდება "ექსპრესნიუსის" სოც.ქსელის გვერდზე (Facebook) (2ჯერ 3 დღის განმავლობაში)
- ანონსების და წინმსწრები ინფორმაციის განთავსება

400ლარი
(დღგ ს გარეშე)

600 ლარი
(დღგ-ს გარეშე)

პაკეტი "პარტნიორი"

- ჟურნალისტიკის და ფოტორეპორტიორის ტონისძიებაზე დასწრება და მასალის დამზადება მაქსიმუმ თვეში 4ჯერ
- ვებ-გვერდზე ფოტო ან/და ვიდეომასალების განთავსება(შეუზღუდავად)
- ინტერვიუს და სარეკლამო მასალის დამზადება თვეში 3ჯერ
- მასალების გავრცელება სოც.ქსელებში(Facebook, Twitter) (გვერდებზე, ჯგუფებში)
- მასალის განთავსება გოპ სიახლეების ბლოკში 24საათის განმავლობაში
- ანონსების და წინმსწრები ინფორმაციის განთავსება
- პირდაპირი ეთერი "ექსპრესნიუსის" ვებ-გვერდზე და "ფეისბუქ" გვერდებზე

საბანერო და ვიზუალური რეკლამა

- №A01 ყველა გვერდი სტატიური ბანერი 600X90 ჩვენება 100% ფასი 400 ლარი
- №A02 მთავარი და ყველა გვერდი სტატიური ბანერი 600X90 ჩვენება 100% ფასი 300
- №B01 მთავარი და ყველა გვერდი სტატიური ბანერი 600X90 ჩვენება 100% ფასი 300 ლარი
- №B02 მთავარი და ყველა გვერდი სტატიური ბანერი 600X90 ჩვენება 100% ფასი 250 ლარი
- ყველა გვერდი 300X150 50% 80
- №D01 ყველა გვერდი სტატიური ბანერი 300X150 და 200X400 ჩვენება 100% ფასი 100 ლარი